

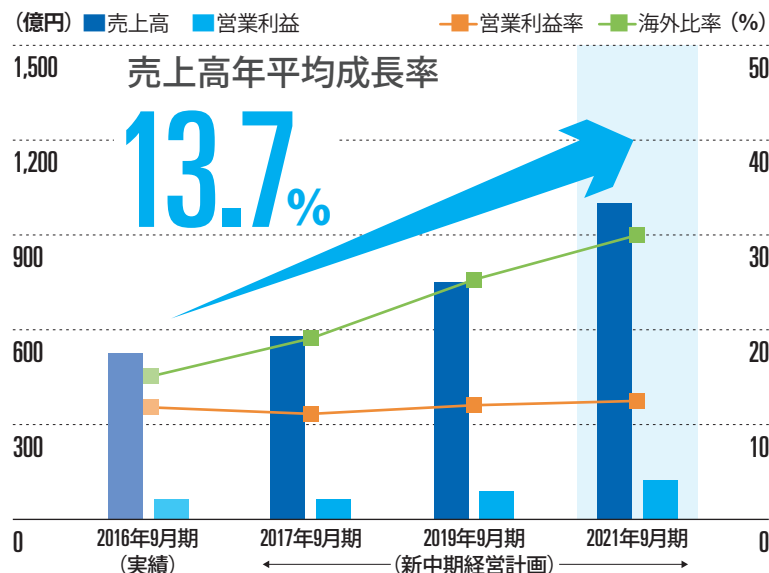
5カ年の新中期経営計画をスタート。 売上高1,000億円、海外比率30%を目指します。

当社グループは当期、2017年9月期までの3カ年経営計画に掲げた売上目標を1年早く達成しました。その成果を踏まえ、新たな経営計画を策定して2016年10月から実行していきます。

新計画は5カ年計画で、当社グループが創立30周年を迎える2021年9月期を最終年度に設定しました。「健康産業におけるソリューションプロバイダーの地位確立」「規

模の確保」「マネジメント体制の強化・確立」の3点を基本方針として、最終年度には売上高1,000億円、営業利益率12.5%、CAGR(年平均成長率)13.7%、海外比率30%の達成を目指します。「価値あるソリューションの創出を通じて、健康産業の発展に貢献します」という基本理念を堅持しつつ、顧客志向・ビジネス志向・人間志向の諸施策を推進します。

■数値目標と計画



数値目標 (2021年9月期)

売上高 **1,000** 億円

営業利益率 **12.5%**

海外比率 **30.0%**

■ 新中期経営計画の基本方針

健康産業におけるソリューションプロバイダーの地位確立

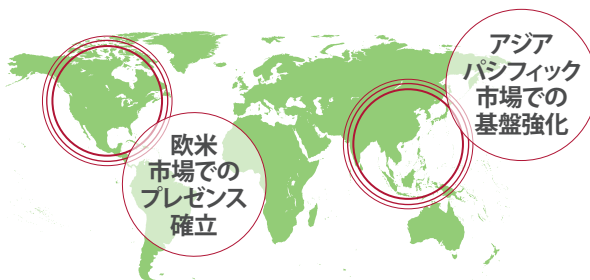


規模の確保

国内市場におけるNo.1の地位確保



海外展開の強化



マネジメント体制の強化・確立

マネジメント体制の
基本構造の強化・確立

持続的な成長を可能とする
マネジメント体制の推進

計画達成のためのアクション

CRO事業

- 顧客ニーズにマッチングした既存商品の改善、およびニーズを先取りする新規商品の開発、ならびに安定した供給力の確保・維持による市場成長率を超える事業の拡大
- M&Aを含む積極的な新規事業の展開

SMO事業

- 最大規模のCRCと施設ネットワークを活かした供給力の向上、およびオンコロジー領域等における専門力の強化によるシェア拡大
- M&Aを含む積極的な新規事業の展開、特に取引施設向けの新たなサービスの創出

GR事業

- ジャパン、チャイナ、アジアパシフィックの3地域におけるオペレーション体制の強化、確立
- 日本における営業の強化および欧米におけるBD(Business Development)の推進
- 事業の成長に耐えられるグローバルなマネジメント体制の確立

2021年9月期のポートフォリオイメージ

海外売上高
30%



CRO事業
50%

CSO事業

- CMRと、医薬情報管理(DI)、PMS、MRダイレクトサービス等を組み合わせたユニークなCSOの拡大
- M&Aを含む積極的な新規事業の展開、特に専門性の高いBPOサービス

益新事業

- 医薬・医療機器事業の運営強化と拡大
- 創業ベンチャー等への投資の早期事業化
- スズケンとの資本提携による経営基盤強化を活かした既存事業の拡大強化、および医療サービス・介護等の新たな事業の探索

企業理念

基本理念

価値あるソリューションの創出を通じて、健康産業の発展に貢献します

組織理念

日々新たに、また日に新たなり

Ever Progressing System

行動指針

顧客志向

私たちは、お客様のことを第一に考え、お客様の価値創造に貢献します

ビジネス志向

私たちは、ビジネスの持続的な発展を通じて、社会の発展に貢献します

人間志向

私たちは、仕事を通じて成長し、すべてのステークホルダーのQOL(Quality of Life)の向上に貢献します