

各位

2020年5月21日

EPSホールディングス株式会社

EPフォース、メドピアと 製薬企業向け次世代型リモートディテリングサービスの共同開発を開始

EPSホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 巖 浩）のグループ会社である株式会社EPフォース（本社：東京都豊島区、代表取締役 昌原 清植、以下EPフォース）とメドピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO 石見 陽、以下メドピア）は、製薬企業のマーケティングおよびMR・MSL活動を支援する次世代型医薬品情報提供・収集サービスを共同開発することに合意しました。

メドピアが運営する医師12万人以上が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」のデジタル・マーケティング・サービス機能と、多くの疾患領域の専門性と医薬情報提供力を合わせ持つEPフォースのコントラクトMRやコントラクトMSLのディテリング・サービスを融合したサービスの提供を開始します。「MedPeer」の持つチャット、リモートディテリング等の機能を活用し、医薬品の認知度向上から薬剤処方後のアフターフォローまで、EPフォースのコントラクトMR、コントラクトMSLが直接またはリモートで、医師に必要な情報をタイムリーに提供・収集することができます。

また昨今の新型コロナウイルスの流行により、感染拡大防止のため、MRによる対面でのディテリング活動が制限される中、オウンドサイトを持たない製薬企業、またはオウンドサイトにリモートディテリング機能を持たない製薬企業であっても、このサービスの利活用により、必要な時に必要な医薬情報を医師にお届けすることが可能です。

製薬企業向け次世代型リモートディテリングサービス



今後は、稀少疾患やがん領域等において、社会に疾患の理解を深める疾患啓発の推進から未認識の患者さんの発掘までをオンラインで実現する「デジタル・マーケティング・サービス＋コントラクト MR サービス」の共同開発も視野に、両社で取り組んでまいります。

【EPS グループ】

1991年に医薬品開発受託機関(CRO)のパイオニアとして創業以来、開発から育薬、販売、マーケティング、コンサルテーション等のソリューションに加え、ビッグデータ&AI、再生医療などへの取り組みで製薬、医療機器関連企業、病院・クリニック、アカデミアへ新しい価値を提供するヘルスケア・ソリューション・プロバイダーです。

【株式会社 EP フォース】

MR・MSLの派遣、受託からMR・MSL向けコミュニケーションスキル開発、専門領域研修などの事業も展開。業界初の統一試験「日本ファーマ・オンコロジー試験」やMAに特化した「MA研究会」などの企画、運営も行っております。

※株式会社 EP ファーマラインの子会社

【メドピア株式会社】

「Supporting Doctors, Helping Patients.」をミッションに、医師12万人（国内医師の3人に1人）が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」を運営し、医師の臨床やキャリアを支援し、2019年からは薬局・薬剤師向けの支援サービスも提供を開始しています。

【お問い合わせ】

株式会社 EP フォース 事業戦略本部

Tel: 03-5956-1971（代表）080-7028-9366(直通)

E-mail : bd@epforce.co.jp